2013 年度

毕业生就业质量报告

中国石油大学（北京）

二〇一四年二月

CUP
厚积薄发 开物成务

目录

一、毕业生就业基本情况.....1
（一）总体就业率、就业质量保持平稳.....1
1.本科生各学院就业率.....2
2.研究生各学院就业率.....2
3.本科生各专业就业率.....3
4.研究生各专业就业率.....3
（二）毕业生就业去向.....6
1.本科生升学率.....6
2.本科生出国率.....6
3.本科生就业单位性质.....7
4.研究生升学、出国率.....7
5.研究生就业单位性质.....8
6.石油石化行业就业.....8
二、毕业生就业工作特点.....8
（一）建立完善的工作机制推进毕业生就业工作.....8
（二）建立全程化、科学化的就业教育体系，促进学生就业能力全面发展.....9
（三）加强校企协同，增强大学生就业认同感.....10
（四）建设完善的就业市场开拓与管理模式，充分发挥校园就业主渠道作用.....10
（五）提高服务意识，完善科学化、人性化就业服务管理服务平台.....10
三、创新人才培养模式，提高人才培养质量.....11
（一）全面修订本科培养方案，改革教学方式和内容.....11
（二）创建优质工程实践教学环境.....11
（三）创新人才培养模式.....11
四、毕业生就业工作对教育教学的反馈.....12
（一）实施招生-培养-就业动态反馈机制.....12
（二）开展各类调查研究，为学校人才培养和专业调整提供依据.....13
五、毕业生就业趋势、就业工作存在的困难及解决问题的思路.....13
（一）目前毕业生就业趋势及就业工作存在的困难.....13
（二）解决问题的思路.....14

CUP
厚积薄发 开物成务

中国石油大学（北京）2013 届毕业生就业质量年度报告

中国石油大学（北京）是一所石油特色鲜明、以工为主、多学科协调发展的教育部直属的全国重点大学，是教育部批准的设有研究生院的高校之一。1997 年，学校首批进入国家“211 工程”建设高校行列；2006 年，成为国家“优势学科创新平台”项目建设高校。

学校设有地球科学学院、石油工程学院、化学工程学院、机械与储运工程学院、地球物理与信息工程学院、理学院、工商管理学院、马克思主义学院（人文社会科学学院）、外国语学院、体育教学部、国际学院等 11 个学院（部）以及提高采收率研究院、非常规天然气研究院、新能源研究院、中国能源战略研究院 4 个直属研究院。拥有 27 个本科专业，9 个教育部特色专业；拥有 11 个博士授权的一级学科，10 个博士后流动站；33 个硕士授权的一级学科，4 类专业硕士学位授予权；拥有 5 个国家重点学科、2 个国家重点（培育）学科、7 个北京市重点学科。

学校坚持把科学研究作为强校之路，紧密围绕石油石化等国家重大战略需求，按照“搭建大平台、承担大项目、凝聚大团队、取得大成果”的思路，不断提高科技创新能力和综合科研水平。现有 2 个国家重点实验室、4 个国家工程实验室分室以及 20 个省部级重点实验室和重点研究机构。

学校就业工作始终坚持面向国家石油石化工业和国民经济建设，建立了适合国家能源战略重大需求的全校促就业的工作机制，以为石油工业输送优质人才为使命，以提高学生的就业能力为重点，坚持“育人为本，完善体系，提高质量，创新发展”的方针，落实各类就业政策，拓宽就业渠道，实现了学校毕业生就业率和就业质量平稳发展。学校整体就业率达到 97%以上，近 60%可分毕业生到石油石化行业就业，石油主干学科可分毕业生 80%以上到石油石化行业就业。

一、毕业生就业基本情况

（一）总体就业率、就业质量保持平稳

2013 届全校共有毕业生 3444 名（春季毕业生 82 名），其中本科毕业生 1699 名，研究生毕业生 1745 名（其中博士 140 名）。截至 2013 年 9 月 1 日，全校本科就业率为 97.94%，研究生就业率为 97.71%。

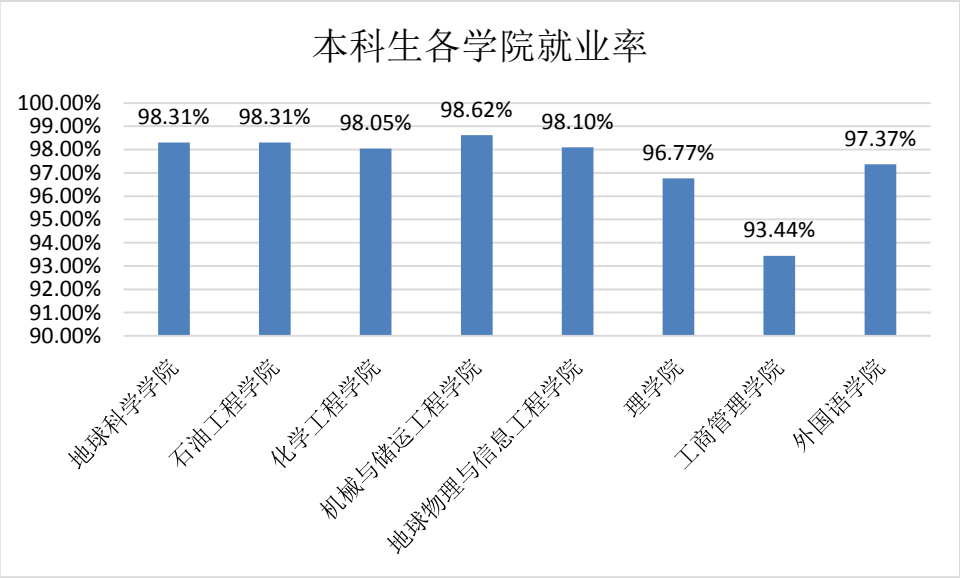
CUP
厚积薄发 开物成务

表 1　2013 届毕业生就业率及就业去向统计表（截至 2013 年 9 月 1 日）

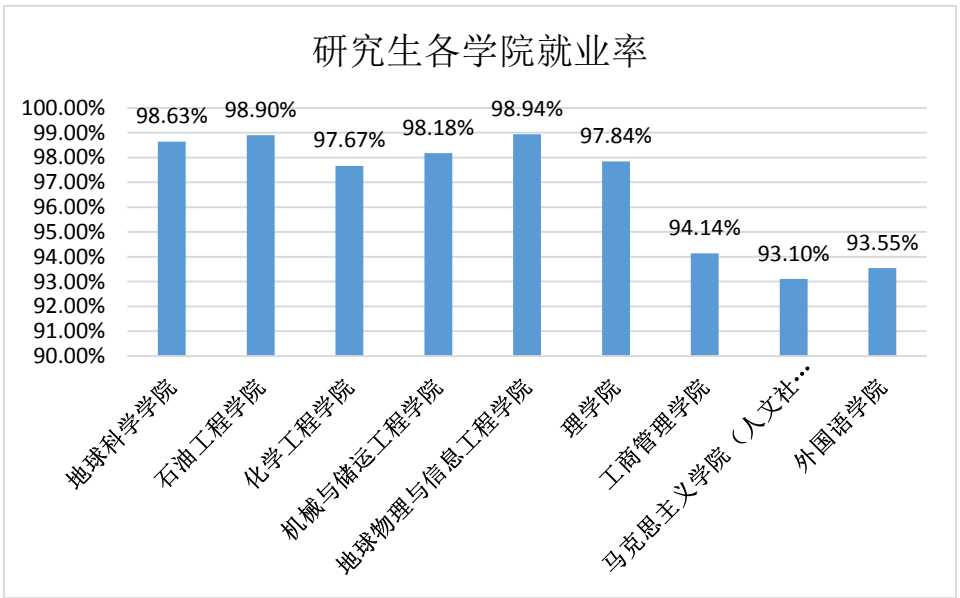
类别	就业率			升学人数	出国人数
	总人数	就业人数	就业率		
本科生	1699	1664	97.94%	628	142
研究生	1745（含春季 82）	1705	97.71%	99	8
合计	3444	3369	97.82%	727	150

注：研究生为硕士研究生和博士研究生的统称，下同。就业人数包含升学、出国人数。

1. 本科生各学院就业率

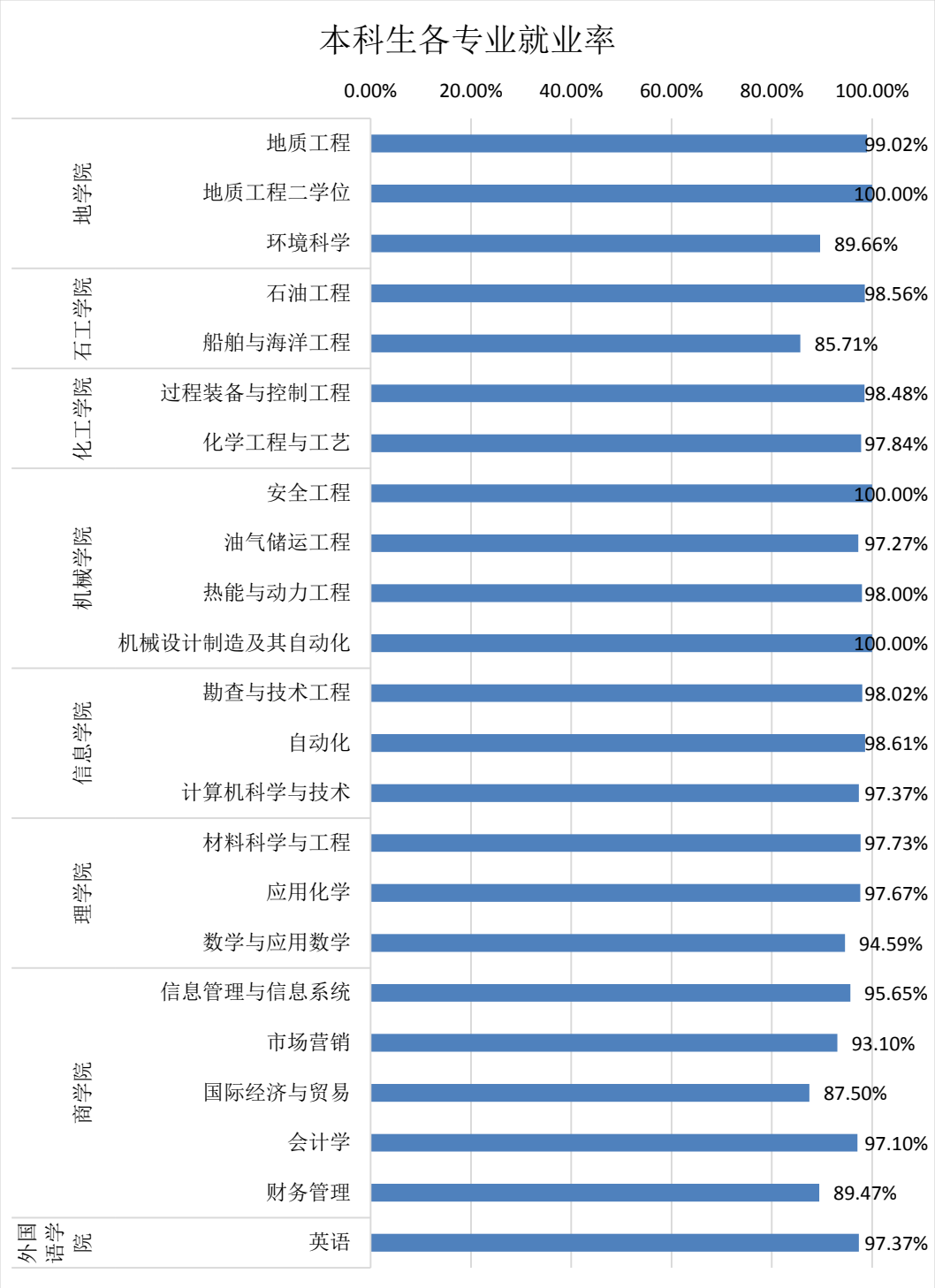


2. 研究生各学院就业率

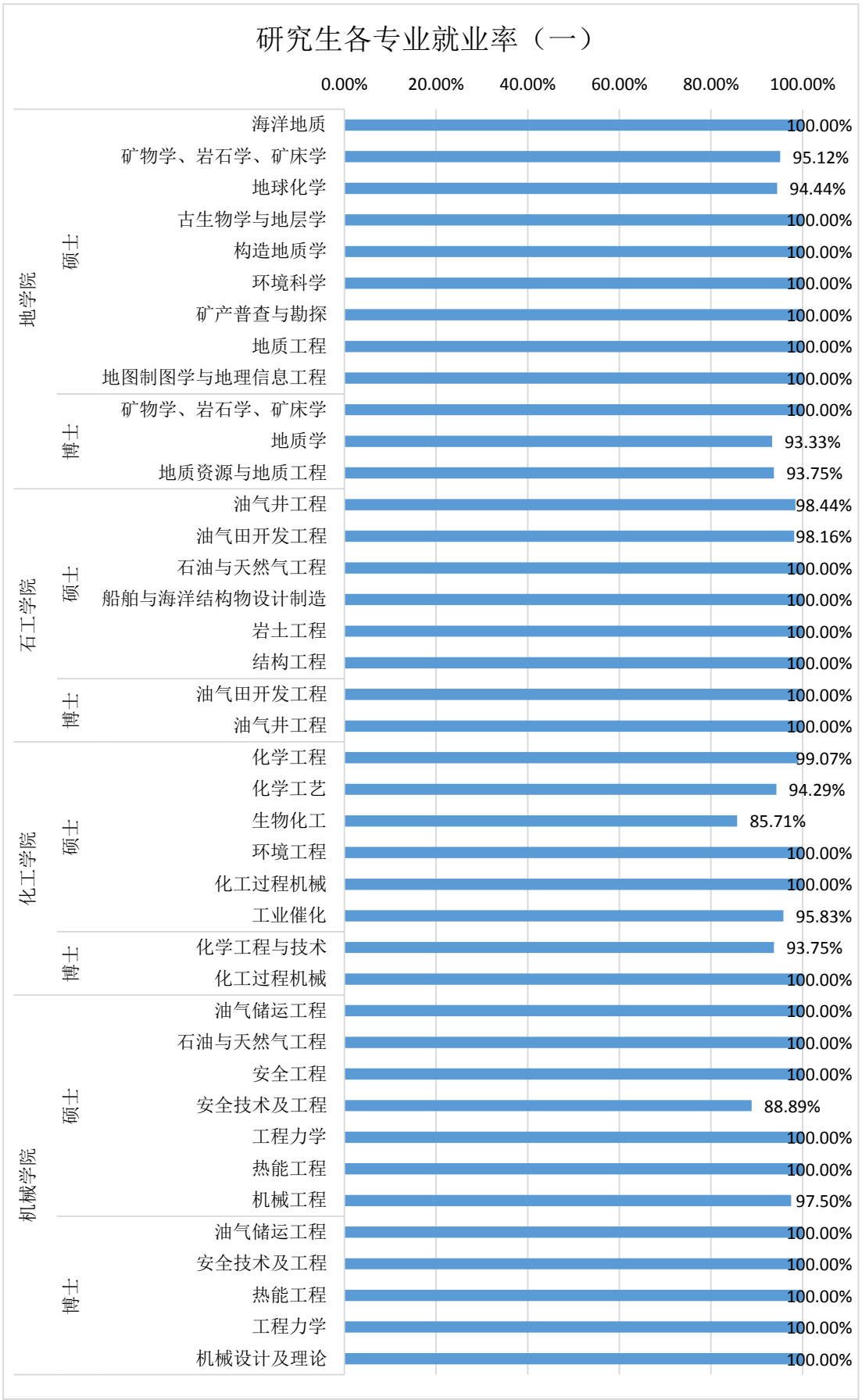


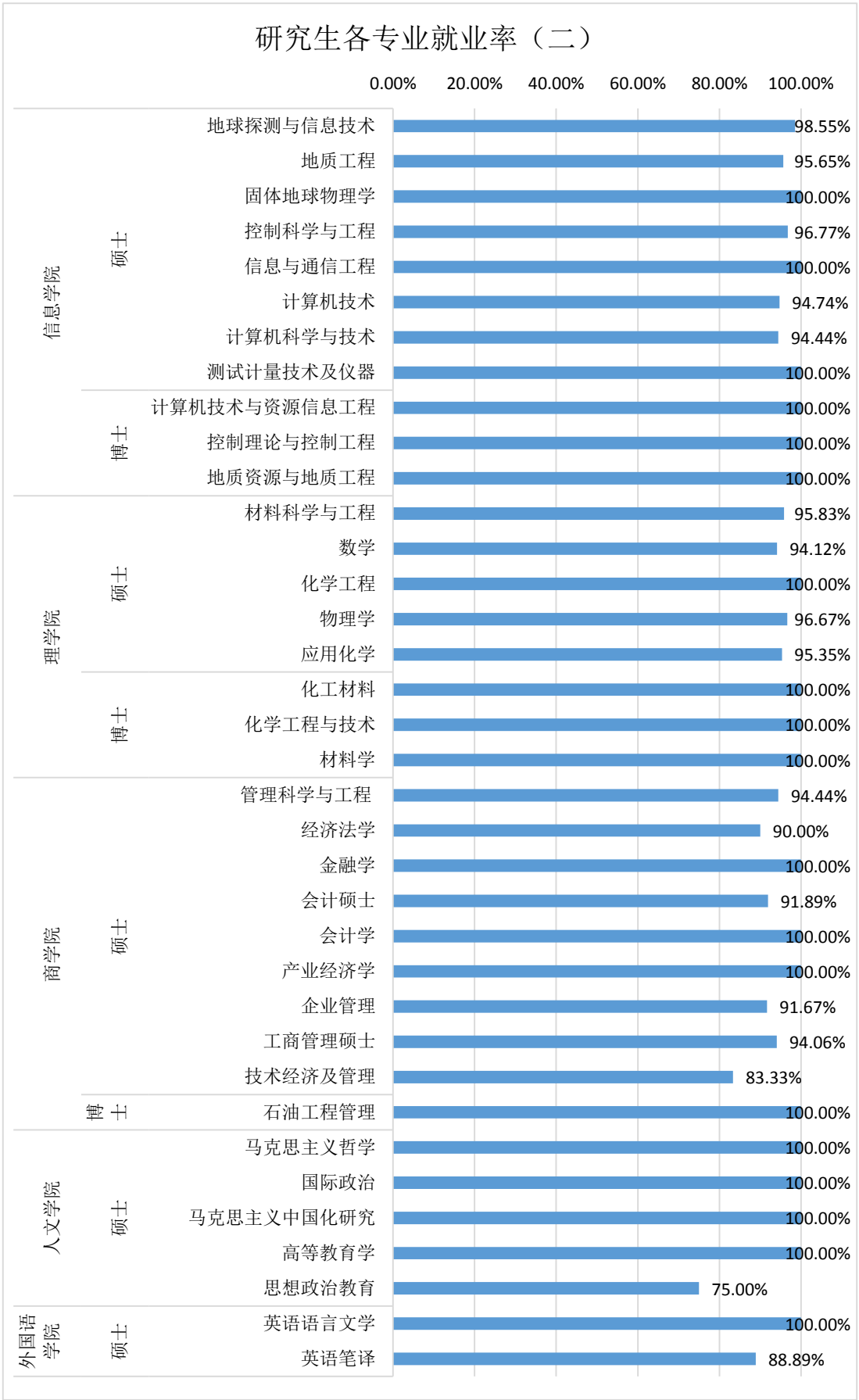
CUP
厚积薄发　开物成务

3. 本科生各专业就业率



4. 研究生各专业就业率

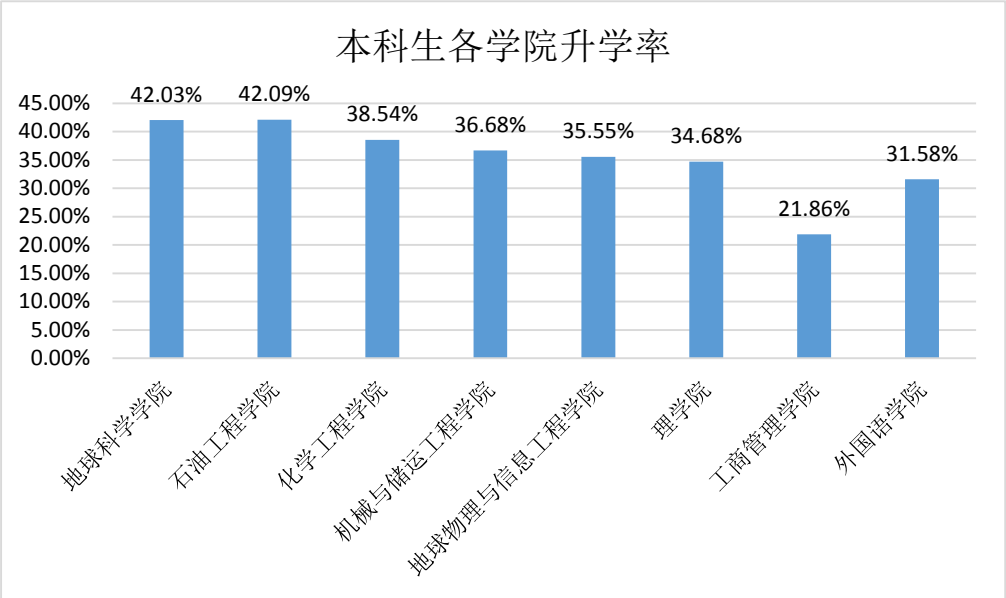

研究生各专业就业率（一）
0.00%
20.00%
40.00%
60.00%
80.00%
100.00%
地学院
硕士
海洋地质 100.00%
矿物学、岩石学、矿床学 95.12%
地球化学 94.44%
古生物学与地层学 100.00%
构造地质学 100.00%
环境科学 100.00%
矿产普查与勘探 100.00%
地质工程 100.00%
地图制图学与地理信息工程 100.00%
博士
矿物学、岩石学、矿床学 100.00%
地质学 93.33%
地质资源与地质工程 93.75%
石工学院
硕士
油气井工程 98.44%
油气田开发工程 98.16%
石油与天然气工程 100.00%
船舶与海洋结构物设计制造 100.00%
岩土工程 100.00%
结构工程 100.00%
博士
油气田开发工程 100.00%
油气井工程 100.00%
化工学院
硕士
化学工程 99.07%
化学工艺 94.29%
生物化工 85.71%
环境工程 100.00%
化工过程机械 100.00%
工业催化 95.83%
博士
化学工程与技术 93.75%
化工过程机械 100.00%
机械学院
硕士
油气储运工程 100.00%
石油与天然气工程 100.00%
安全工程 100.00%
安全技术及工程 88.89%
工程力学 100.00%
热能工程 100.00%
机械工程 97.50%
博士
油气储运工程 100.00%
安全技术及工程 100.00%
热能工程 100.00%
工程力学 100.00%
机械设计及理论 100.00%


研究生各专业就业率（二）
0.00%
20.00%
40.00%
60.00%
80.00%
100.00%
信息学院
硕士
地球探测与信息技术 98.55%
地质工程 95.65%
固体地球物理学 100.00%
控制科学与工程 96.77%
信息与通信工程 100.00%
计算机技术 94.74%
计算机科学与技术 94.44%
测试计量技术及仪器 100.00%
博士
计算机技术与资源信息工程 100.00%
控制理论与控制工程 100.00%
地质资源与地质工程 100.00%
理学院
硕士
材料科学与工程 95.83%
数学 94.12%
化学工程 100.00%
物理学 96.67%
应用化学 95.35%
博士
化工材料 100.00%
化学工程与技术 100.00%
材料学 100.00%
商学院
硕士
管理科学与工程 94.44%
经济法学 90.00%
金融学 100.00%
会计硕士 91.89%
会计学 100.00%
产业经济学 100.00%
企业管理 91.67%
工商管理硕士 94.06%
技术经济及管理 83.33%
博士
石油工程管理 100.00%
人文学院
硕士
马克思主义哲学 100.00%
国际政治 100.00%
马克思主义中国化研究 100.00%
高等教育学 100.00%
思想政治教育 75.00%
外国语学院
硕士
英语语言文学 100.00%
英语笔译 88.89%

（二）毕业生就业去向

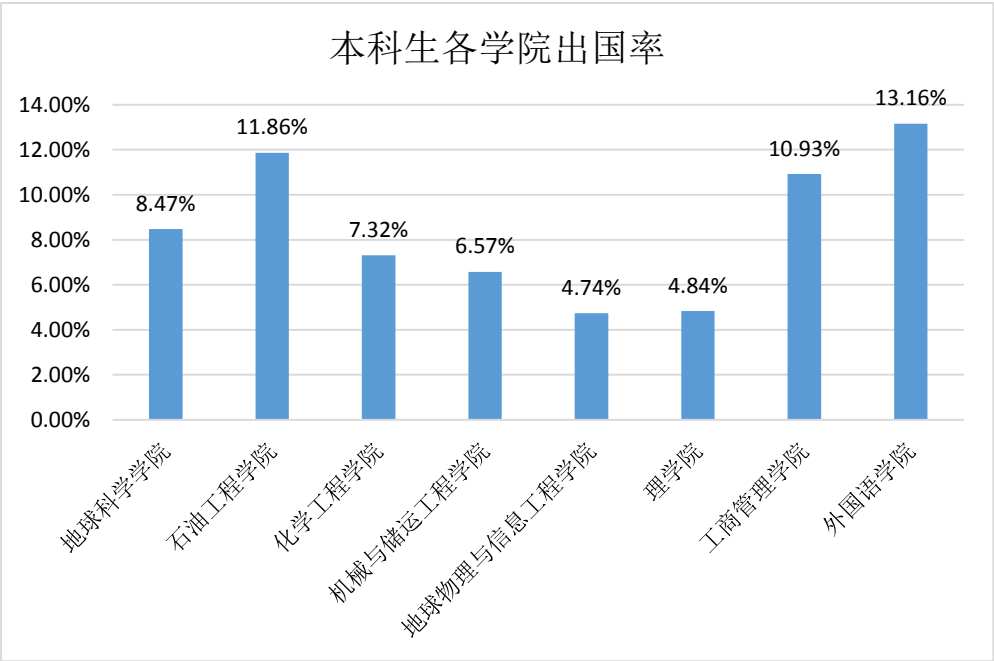
1. 本科生升学率

2013 届 1699 名本科毕业生中 628 名学生顺利考取硕士研究生，平均升学率 36.96%。



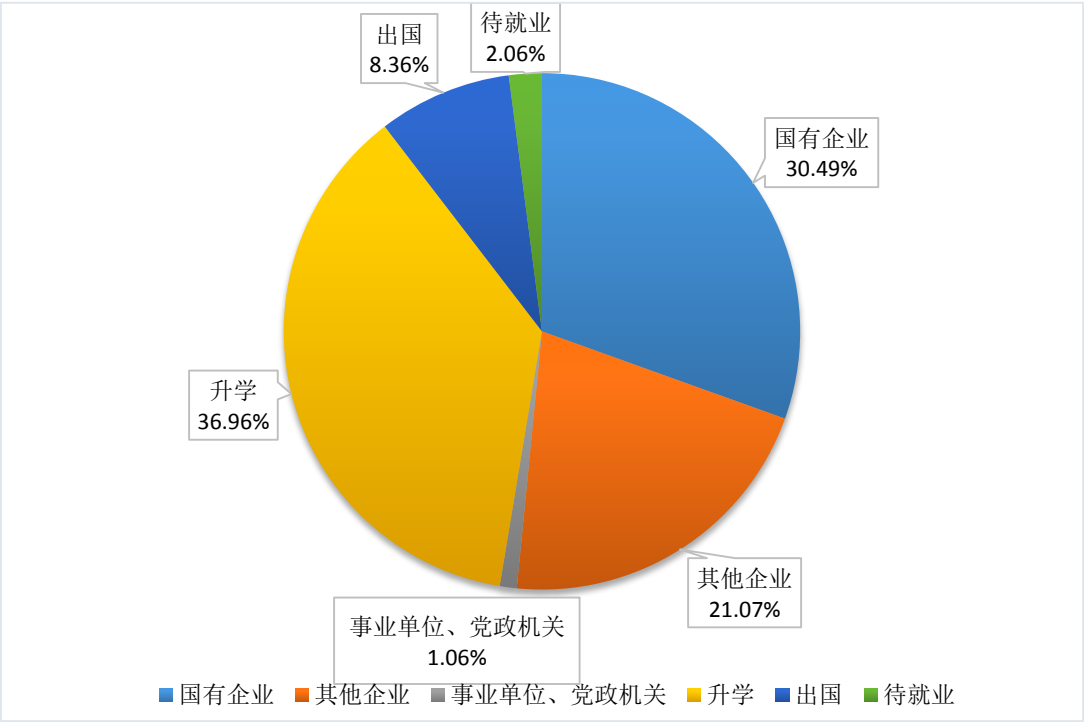
2. 本科生出国率

2013 届 1699 名本科毕业生中共有 142 人出国，平均出国率 8.36%。



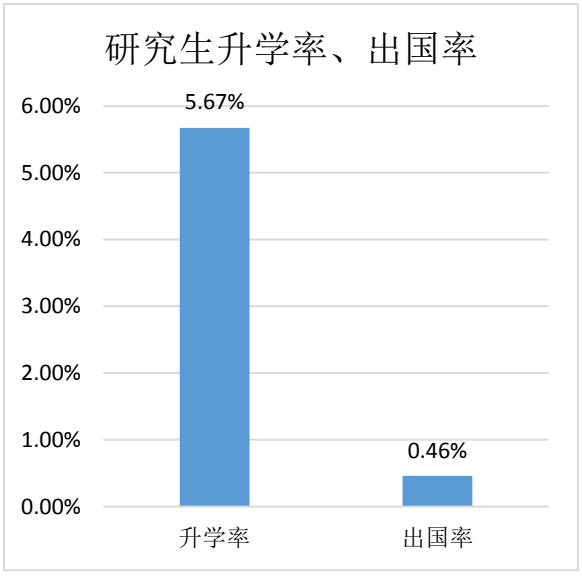
CUP
厚积薄发 开物成务

3. 本科生就业单位性质

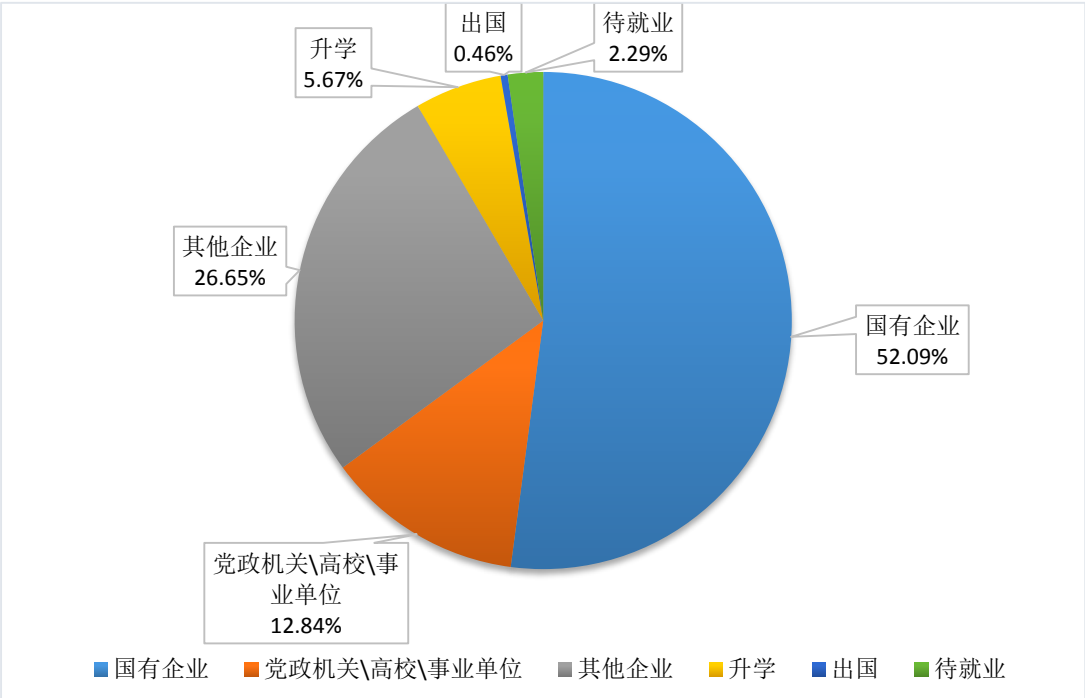


4. 研究生升学、出国率

2013 届 1745 名研究生毕业生中，升学 99 人，升学率为 5.67%；出国 8 人，出国率为 0.46%。



5. 研究生就业单位性质



6. 石油石化行业就业

近年来，每年有近 60%的可分毕业生赴以中国石油天然气集团公司、中国石油化工股份有限公司、中国海洋石油总公司为主的石油石化企业就业。

表 2　2013 届毕业生石油石化行业就业比例（截至 2013 年 9 月 1 日）

类别	毕业生总数（可分毕业生）	石油石化行业（占可分毕业生）	
		人数	比例
本科	1699（929）	512	55.11%
研究生	1745（1638）	908	55.43%

注：可分毕业生=毕业生总数-升学人数-出国人数

二、毕业生就业工作特点

学校毕业生就业工作始终坚持服务于学生成长成才，坚持服务于国家能源战略重大需求，尤其是服务于企业发展对于人才的迫切需要，坚持服务于学校教育教学改革与发展，及时将企业需求反馈给教育教学部门。

（一）建立完善的工作机制推进毕业生就业工作

学校始终把就业工作当作促进学校发展的战略任务，摆在突出重要的位置，建立了“一把手”负责的校院两级就业工作体系。学校联合中石油、中石化、中海油及其下属大型企业的领导成立了教育与就业指导委员会，聘请 40 余家大型企业人事部门领导任大学生就业导师，与用人单位共同做好学生就业工作。

建立就业工作考核和激励机制。学校对院系考核指标体系中，将就业工作列入“人才培养”环节进行考核，将其与划拨给各学院的经费挂钩；将就业工作纳入学生工作考核体系，制定了详细的考核要求；出台了毕业班辅导员就业工作考核体系，进一步强化辅导员在就业中作用的发挥；制定完善、有效的就业帮扶体系；设立了“中国石油人才引进贡献奖”，奖励从事就业有关工作的教师；各学院制定有效促进就业政策，将教师个人邀请单位来校招聘计入教师工作量、导师要积极为所带学生推荐就业岗位等一系列政策。

（二）建立全程化、科学化的就业教育体系，促进学生就业能力全面发展

不断深化就业教育机制，将思想政治教育和就业教育有机结合，拓宽了就业教育途径和内涵，增强了实效性，形成了具有石油特色的全程化、科学化的就业教育体系，促进学生就业能力全面发展。

1. 完善就业教育体系

不断加强就业指导课程体系建设，开设就业指导必修课，并增设《职业生涯规划》、《大学生就业心理》选修课。编写《大学生就业指导》手册、创办《我为祖国献石油》就业导刊以开阔学生就业视野、丰富就业信息。将职业生涯规划教育作为新生入学教育的重要内容，邀请专家、学者来校举行就业、创业指导类讲座，帮助学生树立正确的学习观、就业观和培养创新意识；开展就业电子杂志制作大赛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛、创业大赛等各类就业技能大赛，提高学生就业、创业能力。

2. 丰富就业教育内涵

围绕学校的育人目标，将石油传统和大庆精神教育融入到就业教育的全过程，帮助学生树立起正确的人生观和科学的就业观。组织学生参观校史陈列馆、收看反映石油工业艰苦创业历程的录像片以及展现现代石油工业发展的 4D 影片。把

CUP
厚积薄发 开物成务

石油工业历史纳入形势与政策教育之中，坚持广泛开展“学石油，爱石油，献身石油”、“爱国从敬业开始，敬业从学习开始”等主题教育活动。把石油精神纳入专业教师教书育人之中，在课堂教学中渗透石油文化，传递石油精神。把就业政策纳入日常宣传之中，广泛通过网站、橱窗、海报、书籍、刊物、专题讲座、就业类竞赛等多种途径，积极宣传各类就业政策，引导学生投身祖国石油事业。

（三）加强校企协同，增强大学生就业认同感

开展企业家讲坛、阳光讲坛、石油文化论坛等活动，邀请杰出企业家代表、就业典型人物来校互动，激发大学生投身石油行业的热情。开展“订单式”培养、“企业研究生工作站”等新型人才培养模式，增强毕业生对石油文化的认同。建立企业工作站以来，约有 2/3 的进站研究生选择留在了石油石化行业工作。开展石油企业实习、实践活动，每年组织 200 余支社会实践团队奔赴油田厂矿进行就业见习和实践活动，帮助毕业生近距离了解企业、了解行业。

（四）建设完善的就业市场开拓与管理模式，充分发挥校园就业主渠道作用

大力拓展毕业生就业市场，建立健全了“稳定巩固核心行业单位，维护拓展重点单位，联系确定一般就业单位”的三级管理模式，确保就业单位稳定持续来校招聘毕业生。

坚持“请进来”，努力办好毕业生校园宣讲、招聘会。学校各级领导和全体教职工都积极参与，成立毕业生双选组委会，精心做好服务工作，为企业提供详细的生源信息和细致周到的专人服务。每年举行招聘会、宣讲会 200 余场，每年接待用人单位 1000 余家、提供就业岗位 12000 余个，70%以上的毕业生通过校园双选会找到工作。

加强就业信息化建设，办好就业网站，加大校外招聘信息发布力度，鼓励并积极组织学生“走出去”，以创造更多就业机会。

（五）提高服务意识，完善科学化、人性化就业服务管理服务平台

坚持以人为本，不断加大工作创新力度和服务力度。打造三位一体的全员化、全程化、全天候就业咨询平台。建立毕业生就业动态管理信息系统，依托院系提

CUP
厚积薄发 开物成务

供重点指导、优先提供就业信息、优先推荐就业岗位等措施保障家庭经济困难、少数民族、就业困难毕业生充分就业。通过设立远程视频面试室、制作简历集、举行专场招聘宣讲会、开展就业和心理辅导等方式，为全日制专业学位研究生提供针对性服务。

三、创新人才培养模式，提高人才培养质量

（一）全面修订本科培养方案，改革教学方式和内容

根据国家能源战略和经济社会发展对人才的多元化需求，全面修订培养方案。调整学分结构，压缩总学分，提升选修课和实践环节比例，为学生自主开展课外探究性学习提供空间；依据“凝练专业核心，灵活专业方向”的原则，优化课程体系，各专业构建了以专业基础课和专业主干课为主的专业核心课组，50%的专业按照职业面向、学科特点划分了专业方向；增设新生研讨课、课内研讨课、双语课、全英文课、创新创业类基础课等特色课程。

改革考核制度，制定详细管理办法，激励教师开展教学方法和内容改革，在全校形成“热爱教学，思考教学、研究教学”的氛围。利用教师研究式讲授、课堂讨论、课外分组研究、研究性作业以及课外自学等方式，激发学生学习兴趣，提高学生独立思考和实际解决问题的能力。

（二）创建优质工程实践教学环境

基于“面向生产，又高于生产；与企业真实工程环境优势互补”的原则，与企业合作共同开发建立校内工程仿真平台。在企业提供的实际生产基础数据和工艺模型的基础上，研发虚拟仿真系统，建成了集油气勘探、钻井、采油、油气储运、炼油化工、自动化、市场营销等石油工业上中下游各专业于一体的“虚拟工厂”式仿真实践教学平台，优化了校内实践教学环境。

选择工程实训条件优良、承担国家重大科技工程项目、与学校有长期合作关系的石油石化企业，共建优质校外工程实践教育基地 41 个，包括燕山石化、大港油田、辽河油田、克拉玛依工程师学院和南阳二机等 5 个国家级工程实践教育中心，每年承担 3700 人、52000 人天的校外实习。

（三）创新人才培养模式

CUP
厚积薄发 开物成务

积极探索订单式人才培养新模式。根据企业需求，为企业量身定做人才。目前学校已经与胜利油田、中原油田、延长石油公司、神华集团等 27 家企业签订联合培养协议，订单本科学生 850 余名，研究生近 100 名。

通过开展全英语硕士学位项目、国内外联合培养等方式，着力建设国际化人才培养体系。全英语硕士学位项目的最大特色是全英文培养环境，培养方案按照与国际接轨的一级学科制定。国内外联合培养以国际石油合作项目为平台，由企业出资将学生送至俄罗斯古勃金、乌法大学以及西班牙等国外大学进行培养。学校每年培养国际化人才 200 余名，这些学生已经成为石油石化行业开拓海外市场的重要力量。

探索全日制专业学位研究生培养新模式。构建以职业能力为导向的培养方案，课程和实习实践等环节与职业需求对接，学生在企业工作站有一年以上的实习和论文工作，学位论文主要内容为现场工程项目。目前学校已在塔里木油田、新疆油田、大庆油田等企业组建企业工作站 112 个，进站研究生 1000 余人。通过企业工作站的培养与锻炼，有效提高了进站研究生的就业竞争力，三分之二的学生毕业后进入石油石化行业，比例高于其他培养方式研究生。

探索实践创新实验班、卓越工程师计划、辅修双学位和转专业等个性化培养模式。为培养创新拔尖人才，优先安排、配备优质的师资进行研讨式、交流式小班授课，强化学生的实习、设计、实践能力，目前已经培养选拔了 200 余名学生，就业质量优于同专业非创新班学生。卓越工程师计划由学校与企业共同制定培养方案、确定现场教学内容，编制教材大纲，派遣学生到企业进行现场学习和实践以及完成毕业设计等培养环节，提高了学生现场解决实际问题的能力。辅修双学位和转专业培养和提高了学生的综合素质，深受企业亲睐。

四、毕业生就业工作对教育教学的反馈

不断深化教育改革，把就业工作纳入教学质量工程，将战略重点、工作重心放在更加注重全面增强教育与社会需要的适应性、提高人才培养质量和毕业生就业竞争力上来。

（一）实施招生-培养-就业动态反馈机制

建立招生计划和新办专业的听证制度，实施就业率与专业招生数量挂钩，把

CUP
厚积薄发 开物成务

就业状况作为专业设置、招生计划、学科调整、学生培养等工作的重要参考依据，切实解决学科专业结构设置与就业市场需求脱节的问题。对就业率低的专业限招、停招，就业前景不好的专业缓办甚至不办。切实做到了从源头和各个培养环节来促进学生就业。通过召开年度教学质量分析报告会，作就业形势分析报告，与全校各部门共同探讨当前就业形势和用人单位需求以及进行学校各专业的就业状况差异性分析，为学校进一步调整专业设置、创新人才培养提供参考和借鉴。

近年来共停招了土木工程、电子信息工程、工商管理以及船舶与海洋工程等就业状况不理想的专业，同时新增了测控技术与仪器、能源化学工程、海洋油气工程等多个专业。2013 年，学校将热能与动力工程专业改为能源与动力工程，重新修订培养体系，以适应石油石化企业对人才的需求。

（二）开展各类调查研究，为学校人才培养和专业调整提供依据

通过召开校企座谈会、发放问卷、走访企业实地调研等形式，了解用人单位对毕业生的评价、人才需求趋势、需求专业结构以及对学校专业课程设置、实践实习和就业服务质量等方面的建议；通过召开毕业生座谈会，征求毕业生对学校教育教学等方面的意见和建议。各类调查研究持之以恒，形成多年的数据积累，为就业工作积累经验，为学校人才培养和专业调整提供依据，提高人才培养质量和毕业生就业竞争力。

五、毕业生就业趋势、就业工作存在的困难及解决问题的思路

（一）目前毕业生就业趋势及就业工作存在的困难

2014 届全国高校毕业生人数将达到 727 万，全国普通高校毕业生就业总量压力和结构性矛盾依然突出，目前的大学生就业形势依然严峻。我校毕业生就业工作存在的困难主要有以下两方面：

（1）毕业生总量的增长使得毕业生就业的竞争更加激烈。例如石油石化类高校人才培养总量也在增加，但国内外各石油公司招聘需求总量并未大幅增加，使得石油石化特色专业的就业出现新困难，就业竞争更加激烈。

（2）结构性矛盾制约大学生顺利就业。各学科、专业培养的人才数量与社会实际需求数量存在矛盾，导致各学院、专业间的就业状况差异较大，部分就业状况相对困难专业的毕业生求职信心不足。

CUP
厚积薄发 开物成务

（二）解决问题的思路

（1）进一步健全大学生就业工作体制、机制，加强大学生就业教育和指导力度，提高毕业生就业竞争力。引导大学生进一步转变就业观念，广阔天地，大有所为，鼓励毕业生到基层、西部、中小城市、中小微企业就业。

（2）不断开拓新的有效就业市场。加强同地区高校的联系与合作，共同建设共享性就业资源市场。发挥北京地区高校示范性就业中心的作用，加强与北京地区其他高校的交流与合作，形成良性互动，在就业市场资源共享等方面展开深层次的合作。

（3）以市场为导向，进一步完善专业设置。根据经济社会发展的实际情况，合理配置教育资源，加强我校专业结构的调整。关注社会发展对复合型人才的需求，加强对学生综合素质的培养。

（4）重视创新、创业氛围的营造与相关制度建设，鼓励大学生自主创业，依靠自身实力解决就业问题。

2014 年，学校将进一步以提升就业质量为重点，建设完善的就业市场开拓与管理模式，进一步拓宽毕业生就业渠道；加大就业指导力度，更好地激发毕业生职业生涯规划的自主意识，进一步提升就业能力，推动毕业生实现更高质量的就业。

CUP
厚积薄发 开物成务