

## 2011 年考研北大金融项目专业课考试回忆版

### 微观部分 (90 分)

1 (20 分)

$U(X,Y)=\log(X+3)+\log(Y-2), X \geq 0, Y > 2$ . X 价格为  $p$ , Y 为  $q$ , 收入为  $I$ .

- (1) 求最优消费量  $X, Y$ , 及说明  $I \geq 3p+2q$  是有效需求存在的必备条件。
- (2) 求  $X, Y$  需求收入弹性并判断其  $X, Y$  是否为奢侈品
- (3)  $X, Y$  是否有劣质品和吉芬商品的情形, 请严格证明

2 (20 分)

存在两类消费市场, 第一类型消费市场的需求函数为  $P=6-0.8q$ , 消费人数  $n_1=10$ , 第二类型消费市场的需求函数为  $P=12-q, n_2=20$ . 垄断厂商的边际固定成本为 3.

- (1) 如果垄断厂商可以进行三级价格歧视, 求最优定价策略和产量分配
- (2) 假设垄断厂商可以两部分定价, 确定  $F$  和边际价格  $P$ , 如果必须保证两类消费者都购买, 求最优的  $F$  和  $P$ ? 如果只需确保一类型的消费者购买, 此时最优的  $F$  和  $P$  是多少? 垄断厂商最后会选择吸引两类消费者还是一类消费者? 为什么?

3 (15 分)

假设某企业为价格接受者, 其成本函数  $C(q_i)=[\alpha + \beta q_i]^2$ , 其中  $\alpha > 0$ ,  $\beta > 0$ .

- (1) 求出该企业的供给函数
- (2) 如果有两个企业, 每个企业成本函数同上, 那么求两个企业的平均供给与价格是什么关系? 如果企业数同为 4, 关系又如何?  
 $N \rightarrow \infty$  是又是什么关系呢?
- (3) 假定市场需求曲线为  $P=a-bQ$ , 如果只有上述一个企业提供产品, 求市场均衡价格, 并说明市场存在的唯一均衡条件。

4 (15 分)

赫芬达尔指数 ..... (不完整, 还有部分条件未给出)

$$(1) \sum_{i=1}^N \pi_i / PQ = H / \varepsilon$$

$$(2) \sum_{i=1}^N \alpha_i [(P - C_i)/P] = H/\varepsilon$$

5 (20 分)

K 个目击证人 4 0 -1 (条件是关于出庭作证及目击证人三种效用的, 不太完整)

- (1) 找出所有纯战略纳什均衡
- (2)  $K = 2$ , 计算混合战略纳什均衡
- (3) 对于任意的 K, 计算对称混合战略纳什均衡  
另外, 计算罪犯被抓概率 (提示: 是 K 的函数)

## 统计部分 (60 分)

1 (20 分)

$$X \sim N(\mu_1, 4), Y \sim N(\mu_2, 9)$$

- (1) 求  $\mu = \mu_1 - \mu_2$ , 矩估计量  $\hat{\mu}$
- (2) 求  $\hat{\mu}$  的方差
- (3) 若由于经费所限,  $n_1 + n_2 = 100$  固定, 求  $n_1, n_2$  使得  $D\hat{\mu}$  最小。

2 (20 分)

一家厂商实行三种策略进行销售,  $X_1$ : 广告策略,  $X_2$ : 低价格策略及最后一种忘了, 设为  $X_3$ , 对三种策略销售情况作为期 20 周的观测, 得到如下数据:

观测周数	样本均值	样本方差
20	8	7
20	12	13
20	10	10

$\alpha = 0.05$ , 问三种策略销售是否有显著差异?

- (1) 请写出  $H_0$  及对应的  $H_1$ ?
- (2) 写出计算步骤, 得到检验统计值
- (3) 根据上述调查, 得到什么结论?

3 (20 分)

假设回归直线过原点，即一元线性回归模型为

$y_i = \beta x_i + \varepsilon_i, i=1, \dots, n, \quad \varepsilon_i \sim (0, \delta_i^2)$ , 并且干扰项之间独立。

(1) 给定观测值, 求  $\beta$  最小二乘估计  $\hat{\beta}_{ols}$

(2) 求  $D\hat{\beta}_{ols}$

(3) 若  $\delta_i^2$  已知, 求  $\beta$  的广义最小二乘估计  $\hat{\beta}_{gls}$

(4)  $D\hat{\beta}_{gls}$

注：本文档是回忆所得，有遗漏，但是如果你认真看的话大部分能看懂的。

2011-1-17 中国科学技术大学考生